

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil Analisis dan Perancangan Portal Untuk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Indonesia, penulis mengambil simpulan sebagai berikut :

1. Kebanyakan portal Usaha Kecil dan Menengah (UKM) masih memiliki *search engine* yang rumit untuk digunakan bahkan ada juga portal Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang sama sekali belum memiliki *search engine*.

Sehingga pemecahan masalahnya adalah dengan merancang suatu Portal Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan fitur *search engine* yang mudah dan dapat dengan cepat melakukan pencarian informasi mengenai produk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang dibutuhkan.

2. Kebanyakan portal Usaha Kecil dan Menengah (UKM) belum memiliki menu registrasi untuk pendaftaran member dan pendaftaran Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang ingin bergabung kedalam portal tersebut.

Sehingga pemecahan masalahnya adalah dengan merancang Portal Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang dilengkapi dengan menu *registrasi* untuk pendaftaran member dan Usaha Kecil dan Menengah (UKM).

3. Kebanyakan portal Usaha Kecil dan Menengah (UKM) disediakan untuk lingkup daerah tertentu saja.

Sehingga pemecahan masalahnya adalah dengan merancang Portal Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang memiliki cakupan yang lebih luas, yaitu seluruh wilayah Indonesia.

4. Menu-menu informasi yang ditampilkan dalam beberapa portal Usaha Kecil dan Menengah (UKM) tersebut kurang lengkap.

Sehingga pemecahan masalahnya adalah dengan merancang Portal Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang menyediakan berbagai informasi yang cukup lengkap di antaranya : adanya menu forum, tips-tips, artikel, dan regulasi seputar dunia Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Selain itu, portal Usaha Kecil dan Menengah (UKM) ini juga memiliki informasi produk yang cukup lengkap seperti : deskripsi produk, kisaran harga dan foto produk.

5. Kebanyakan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) belum memiliki area pemasaran produk yang luas.

Dengan adanya portal Usaha Kecil dan Menengah (UKM) ini, dapat membantu Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk memperluas area pemasaran produk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) .

5.2 Saran

Beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pengimplementasian dan pengembangan lebih lanjut terhadap portal Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Indonesia, yaitu :

1. Diperlukan evaluasi terhadap portal Usaha Kecil dan Menengah (UKM) ketika diputuskan untuk diimplementasikan sehingga dapat diketahui

bagaimana tanggapan masyarakat atas portal Usaha Kecil dan Menengah (UKM) ini.

2. Menu bahasa pada Portal Usaha Kecil dan Menengah (UKM) ini dapat lebih dikembangkan lagi yaitu dengan menambahkan menu bahasa Inggris sehingga terdapat menu pemilihan bahasa yaitu bahasa Indonesia dan Inggris agar dapat lebih mendukung dan memperluas jangkauan pemasaran produk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang telah terdaftar dalam portal Usaha Kecil dan Menengah (UKM) ini.
3. Portal Usaha Kecil dan Menengah (UKM) ini dapat lebih dikembangkan lagi menjadi suatu portal UKM yang berorientasi E-Business sehingga mempermudah proses pemesanan dan pembayaran produk oleh konsumen secara online.
4. Diperlukan pengembangan pada menu *search engine* dengan menambahkan *advanced search* untuk pencarian lebih lanjut berdasarkan kategori harga.
5. Penambahan animasi dan desain yang lebih menarik lagi agar pengunjung dari portal Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dapat lebih tertarik untuk mengunjungi portal Usaha Kecil dan Menengah (UKM) ini.
6. Diperlukan *maintenance* secara berkelanjutan atas portal Usaha Kecil dan Menengah (UKM) ini oleh pihak Admin yang dipercaya untuk mengelola portal Usaha Kecil dan Menengah (UKM) ini, sehingga informasi dan data Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang tersedia tetap *ter-update* dengan baik.

7. Perlu dilakukannya kerja sama dengan Portal Usaha Kecil dan Menengah (UKM) lain agar portal Usaha Kecil dan Menengah (UKM) ini dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas dengan menyediakan link akses ke portal Usaha Kecil dan Menengah (UKM) sejenis.